załącznik 5a do wzoru umowy

Wytyczne technologiczne dla przebudowy wybiegu antylop na ekspozycję gepardów.

1/ Uwagi ogólne:

Wybieg ma zapewniać warunki do utrzymania dla grupy gepardów (maksymalnie dwa samce i dwie samice). Kształt i rozmiar wybiegu (obecnie wybieg gnu białobrodych) nie ulegnie zmianie. Powierzchnia wybiegu około 2.200 m^2. Plan poglądowy ZOO Wrocław i fragment mapy ZOO z zaznaczeniem terenu planowanego wybiegu przedstawiono na załącznikach 5b i 5c.

Budynek ma zawierać min. trzy odrębne pomieszczenia, połączone przy pomocy zasuwanych pionowo szybrów stalowych, przewiduje się ponadto wykonanie dobudowy dodatkowego boksu o wymiarach ca. 16 m.kw.

Inwestor oczekuje od wykonawcy uzyskania pozwolenia na budowę i przeprowadzenia odbiorów.

2/ Ogrodzenie zewnętrzne

Przewiduje się podwyższenie ogrodzenia zewnętrznego poprzez wykonanie odkosów wysokości 1 m. z siatki stalowej ogrodzeniowej na słupkach stalowych nachylonych pod kątem 45°.

Analogiczne odkosy należy wykonać na fosie od strony publiczności (od wewnątrz) i na budynku, tak by wysokość minimalna w każdym miejscu wynosiła 2.5 m. Przed montażem odkosów należy sprawdzić stan słupków i innych elementów ogrodzenia oraz ew. wykonać drobne naprawy. Należy także wykonać przegląd i drobne naprawy podmurówki.

Na ogrodzeniu siatkowym, na wysokości 50 cm i 1 m należy poprowadzić linki pastucha elektrycznego. Ponadto trzy linki pastucha należy poprowadzić po wewnętrznej stronie odkosu.

3/ Powierzchnia wybiegu

Należy wykonać cztery wypłaszczenia powierzchni wybiegu i umocnić je narzutem kamiennym z nieregularnych głazów naturalnych o średnicy od 0.5 do 1.5 m. Po robotach ziemnych wybieg należy obsiać trawą.

4/ Wybieg rezerwowy

Na powierzchni zawierającej się pomiędzy ogrodzeniem wybiegu gepardów i wybiegu antylop nilgau należy przy wykorzystaniu istniejących ogrodzeń wykonać wolierę (siatkową, zamkniętą od góry siatką ogrodzeniową) połączoną z budynkiem i wybiegiem głównym poprzez szybry metalowe obsługiwane z wnętrza budynku. Dostęp do tego wybiegu powinien być wykonany poprzez budynek (w jego tylnej ścianie należy osadzić drzwi stalowe, ocieplane). Od strony wybiegu antylop nilgau ogrodzenie powinno być osłonięte płotem z desek.

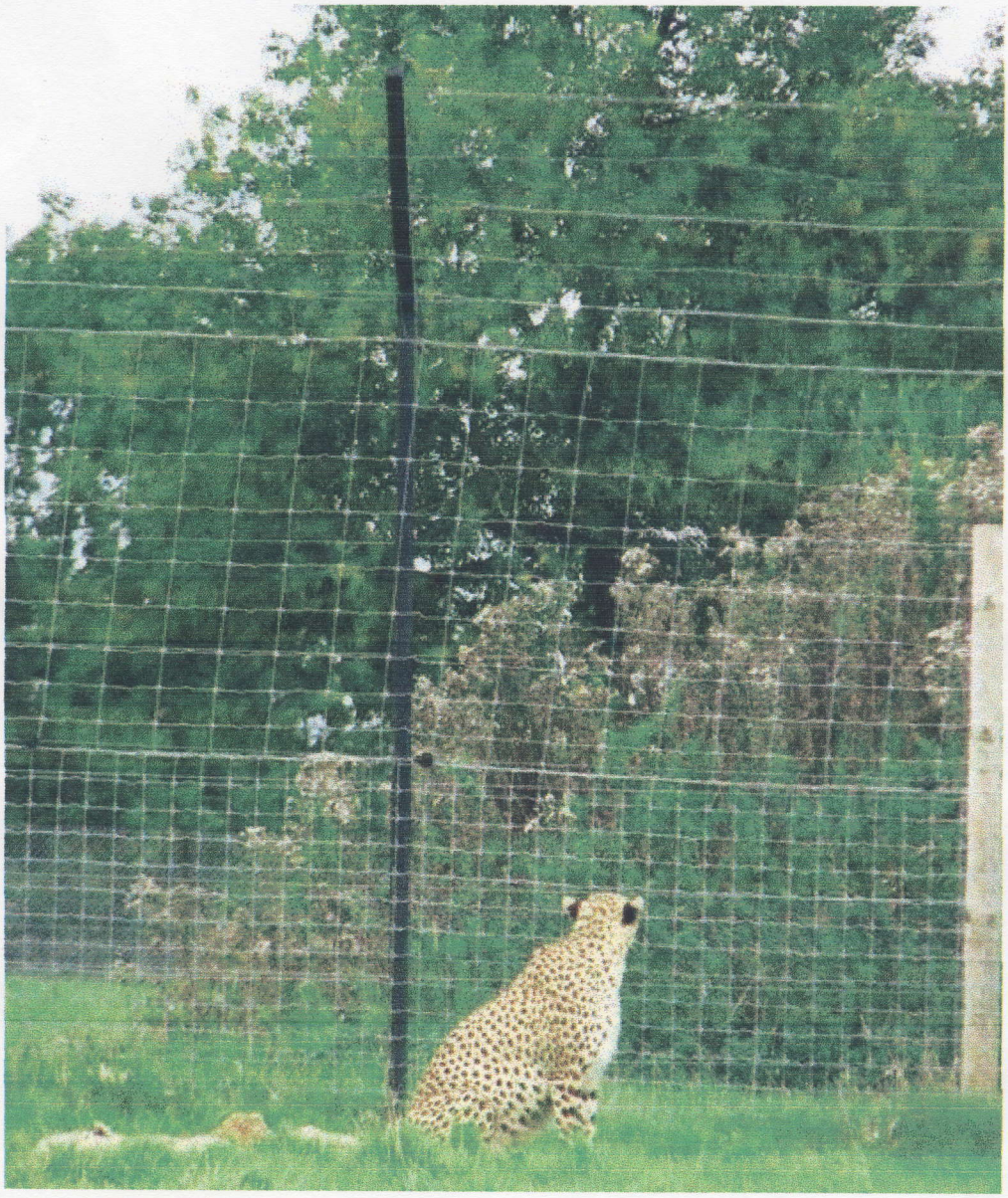
5/ Budynek

Należy rozbudować budynek o około 16 m.kw. Dach wykonać z dwoma naświetlami dachowymi o powierzchni ok. 1 m.kw. każde.

Należy przeprowadzić wymianę istniejących wygrodzeń siatkowych na nowe, wykonane z kraty spawanej o oczku 4x4 cm zaopatrzonej w drzwi z analogicznego materiału. Należy dokonać ogólnego remontu budynku (malowanie, przegląd instalacji elektrycznej, wodnej i grzewczej). Wszystkie pomieszczenia połączone są ze sobą szybrami pionowymi na linkach, otwieranymi i zamykanymi z korytarza obsługowego. W korytarzu łączącym część budynku przeznaczoną dla gepardów z zajmowaną przez antylopy należy osadzić drzwi stalowe.

W ścianie dobudowanego elementu należy osadzić okno z szyby bezpiecznej 2x6 mm w ramie stalowej o wymiarach 2m x 3m.

Zdjęcia



Ogrodzenie z odkosem

załącznik 5b do wzoru umowy

Plan poglądowy ZOO Wrocław





załącznik 5c do wzoru umowy

Fragment mapy ZOO Wrocław z terenem planowanego obiektu

załącznik 5d do wzoru umowy

CENNIK USŁUG ZOO WROCŁAW NA POTRZEBY PRZETARGU

Lp.	Działania na terenie ZOO	wartość brutto w zł/1 rok	wartość brutto w zł/2 lata	wartość brutto w zł/ 3 lata	wartość brutto w zł/4lata
1	Obrandowanie pawilonu dla gepardów (forma i ilość informacji do zaakceptowania przez ZOO Wrocław, wykonanie po stronie Sponsora) *	40 000	80 000	120 000	160 000
2	Tablica informacyjno - edukacyjna obrandowana logotypem Sponsora (forma i ilość informacji do zaakceptowania przez ZOO Wrocław, wykonanie po stronie Sponsora, 1 szt.)	3 000	6 000	9 000	12 000
3	Ekspozycja edukacyjna obrandowana logotypem Sponsora (projekt do zaakceptowania przez ZOO Wroclaw, wykonanie po stronie Sponsora, 1 szt.)	3 000	6 000	9 000	12 000
4	Postawienie ławeczek obrandowanych znakami sponsora (projekt do zaakceptowania przez ZOO Wrocław, wykonanie po stronie Sponsora, 2 szt.)	800	1600	2 400	3 200
5	Umieszczenie drewnianych drogowskazów (projekt do zaakceptowania przez ZOO Wrocław, wykonanie po stronie Sponsora, 5 szt.)	6000	12 000	18 000	24 000
6	Emisja strumienia on-line z kamer internetowych (niezbędny sprzęt oraz infrastruktura przesyłania sygnału zapewniona przez Sponsora)	400	800	1 200	1 600
7	Umieszczenie wykonanego przez Sponsora widgeta (projekt do zaakceptowania przez ZOO Wrocław) na stronie www.zoo.wroclaw.pl, z wizerunkiem geparda - z przekierowaniem do dowolnej strony zaakceptowanej przez ZOO Wrocław	3 000	6 000	9 000	12 000
8	Organizacja 6 eventów na terenie ZOO Wrocław (zrealizowanych do 30.09.2013): ustawienie stoiska promocyjnego firmy, każdorazowo bezpłatny wstęp dla max.30 osób (pracownicy, goście, kontrahenci Sponsora), organizacja przez Sponsora dodatkowych atrakcji tj. gry, konkursy, zabawy dla dzieci	24 000	24 000	24 000	24 000
9	150 sztuk biletów jednorazowych dla osób dorosłych	3750	3750	3 750	3 750
10	Umieszczenie informacji o budowie wybiegu dla gepardów w zakładce 'Plany Projekty Realizacje' na stronie www.zoo.wroclaw.pl	100	200	300	400
11	Uczestnictwo w konferencji prasowej zorganizowanej przez ZOO po sprowadzeniu gepardów do ZOO Wrocław.	750	750	750	750
12	Umieszczenie logotypu partnera na ulotce o gepardach, drukowanej przez ZOO na otwarcie wybiegu (format DL) w ilości 10 000 szt.	2 600	2 600	2 600	2 600

* przykłady obrandowania przedstawiono w załącznikach 5e i 5f

Ilości podane w pozycjach 2,3,4,5,8,9,12, są ilościami wiążącymi i nie podlegają zmianom.



załącznik 5e do wzoru umowy

Przykład obrandowania obiektu – wersja 1



załącznik 5f do wzoru umowy

Przykład obrandowania obiektu – wersja 2

załącznik 5g do wzoru umowy

Wykaz wybranych usług świadczonych przez Zamawiającego w ramach umowy barterowej

Lp.	Działania na terenie ZOO	wartość brutto w zł/1 rok	wartość brutto w zł/2 lata	wartość brutto w zł/ 3 lata	wartość brutto w zł/4lata
1	Obrandowanie pawilonu dla gepardów (forma i ilość informacji do zaakceptowania przez ZOO Wrocław, wykonanie po stronie Sponsora) *				
2	Tablica informacyjno - edukacyjna obrandowana logotypem Sponsora (forma i ilość informacji do zaakceptowania przez ZOO Wrocław, wykonanie po stronie Sponsora, 1 szt.)				
3	Ekspozycja edukacyjna obrandowana logotypem Sponsora (projekt do zaakceptowania przez ZOO Wroclaw, wykonanie po stronie Sponsora, 1 szt.)				
4	Postawienie ławeczek obrandowanych znakami sponsora (projekt do zaakceptowania przez ZOO Wrocław, wykonanie po stronie Sponsora, 2 szt.)				
5	Umieszczenie drewnianych drogowskazów (projekt do zaakceptowania przez ZOO Wrocław, wykonanie po stronie Sponsora, 5 szt.)				
6	Emisja strumienia on-line z kamer internetowych (niezbędny sprzęt oraz infrastruktura przesyłania sygnału zapewniona przez Sponsora)				
7	Umieszczenie wykonanego przez Sponsora widgeta (projekt do zaakceptowania przez ZOO Wrocław) na stronie www.zoo.wroclaw.pl, z wizerunkiem geparda - z przekierowaniem do dowolnej strony zaakceptowanej przez ZOO Wrocław				
8	Organizacja 6 eventów na terenie ZOO Wrocław (zrealizowanych do 30.09.2013): ustawienie stoiska promocyjnego firmy, każdorazowo bezpłatny wstęp dla max.30 osób (pracownicy, goście, kontrahenci Sponsora), organizacja przez Sponsora dodatkowych atrakcji tj. gry, konkursy, zabawy dla dzieci				
9	150 sztuk biletów jednorazowych dla osób dorosłych				
10	Umieszczenie informacji o budowie wybiegu dla gepardów w zakładce 'Plany Projekty Realizacje' na stronie www.zoo.wroclaw.pl				
11	Uczestnictwo w konferencji prasowej zorganizowanej przez ZOO po sprowadzeniu gepardów do ZOO Wrocław.				
12	Umieszczenie logotypu partnera na ulotce o gepardach, drukowanej przez ZOO na otwarcie wybiegu (format DL) w ilości 10 000 szt.				

* przykłady obrandowania przedstawiono w załącznikach 5e i 5f