

Modyfikacja Regulaminu Konkursu

na opracowanie strategii marketingowej 2013 oraz scenariusza kampanii promocyjnej

Stosownie do przepisów Działu III Rozdział 3 Pzp, informujemy o następującej modyfikacji Regulaminu Konkursu na opracowanie strategii marketingowej 2013 oraz scenariusza kampanii promocyjnej

1. W rozdziale V „SĄD KONKURSOWY”, punkt 5.3 „NAGRODY”, na stronie 10 wprowadza się dodatkowy podpunkt 5. o następującej treści:

W przypadku braku możliwości zawarcia umowy z firmą zaproszoną do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki (negatywnego wyniku negocjacji), Zamawiający przewiduje zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na realizację dzieła autora pracy konkursowej najkorzystniejszej spośród pozostałych prac, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny,